

Марк Августинович

Product Designer

Сочи

@bbbvv27 · Mark.Avgustinovich@yandex.ru



Декабрь 2025 -
настоящее время

Самостоятельные проекты

Product Design

- Проектирую пользовательские сценарии, структуру и интерфейсы цифровых продуктов.
- Создаю интерактивные web-прототипы, прорабатываю состояния интерфейса и микроинтеракции.

Сентябрь 2025 -
настоящее время

AdChampagne

Media Buyer

- Запускаю и оптимизирую рекламные кампании на основе performance-метрик и поведения пользователей.
- Работаю с **FONBET, BetBoom, Maxline, Leon, Twinby, Joom** и другими продуктами.
- Формирую и тестирую гипотезы по креативам, аудиториям и рекламным связкам.
- Анализирую CTR, CPA, conversion rate для масштабирования эффективных решений.

Сентябрь 2024 -
сентябрь 2025

The One

Creative Producer

- Формировал креативные гипотезы на основе результатов рекламных кампаний и поведения аудитории.
- Проводил **A/B-тестирование креативов и рекламных гипотез**.
- Разрабатывал идеи и сценарии рекламных роликов, организовывал команду и полный цикл производства.
- Анализировал результаты тестов и использовал данные для следующих итераций креативов.
- Мои креативы принесли **\$200K чистой прибыли за один месяц**.

Навыки

Figma

UI/UX

Пользовательские сценарии

Web-прототипы

Микроинтеракции

A/B-тестирование

Проверка гипотез

Маркетинговые метрики

Основы UX-исследований

Обо мне

Product Designer с бэкграундом в performance-маркетинге и creative production. Привык работать через гипотезы, A/B-тестирование и данные, поэтому смотрю на дизайн не только как на интерфейс, но и как на инструмент, который влияет на поведение пользователей и бизнес-метрики.

Проектирую пользовательские сценарии и интерфейсы, создаю интерактивные web-прототипы и уделяю много внимания микроинтеракциям и деталям пользовательского опыта. Благодаря маркетинговому опыту понимаю метрики привлечения, конверсии и ценность пользователя для бизнеса.

Сейчас фокусируюсь на развитии в продуктовом дизайне и хочу применять свой опыт работы с гипотезами и метриками уже непосредственно внутри продукта.